

法蘭克福展覽集團概況

崔擘小姐
電話：+86 21 6160 8485
傳真：+86 21 6168 0788
cecilia.cui@china.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.com.cn

法蘭克福展覽集團是全球最成功、最大且擁有自營展覽場地的展覽主辦機構之一。集團背靠展會與活動、場地及服務的成熟體系，以一體式服務竭誠為顧客構築成功商業互動平台，高效滿足顧客全方位的需求。集團作為企業可靠的合作夥伴，致力於為不同行業打造創新商貿交流形式，如實體展會和數字平台。法蘭克福展覽集團與旗下展會的行業領域都建立了全球商貿網絡並保持緊密聯繫。在經歷兩年多的疫情挑戰後，集團自 2022 年 4 月全面重啟各項業務，並成功舉辦一系列展覽會及活動。據統計，法蘭克福展覽集團 2022 財年營業額將達約 4.5*億歐元。

法蘭克福展覽集團總部位於德國法蘭克福市，迄今已在全球設有 28 家子公司及逾 50 個國際銷售夥伴，業務覆蓋全球大約 180 個國家及地區，並且在世界各地約 50 個地區舉辦了約 150 場自辦展及活動。根據發展策略，法蘭克福展覽集團正在多個領域逐步擴大專業覆蓋面，例如建築技術、安防及消防、環保技術、紡織品處理、清潔及潔淨技術、食品技術、電子及自動化技術、生產技術及零部件、活動及娛樂產業技術、消費品、紡織品及紡織技術、交通運輸及物流。集團旗下的展會與商業交流平台正不斷引領著各行業的發展。

集團總部位於法蘭克福市，在此舉辦了多個在行業內具有領先地位的國際旗艦展覽會，包括法蘭克福國際汽車零配件及售後服務展覽會（Automechanika）、法蘭克福國際燈光照明及建築物技術與設備展覽會（Light + Building）、法蘭克福國際肉類加工工業展覽會（IFFA）、法蘭克福國際浴室設備、樓宇、能源、空調技術及再生能源展覽會（ISH）、法蘭克福國際專業燈光音響展覽會（Prolight + Sound）和法蘭克福國際紡織品專業處理展覽會（Texcare）等；消費品領域包括法蘭克福國際春季消費品展覽會（Ambiente）、法蘭克福國際聖誕禮品世界展覽會（Christmasworld）、法蘭克福DIY手工製作及創意文具展覽會（Creativeworld）；紡織品類包括法蘭克福國際家用及商用紡織品展覽會（Heimtextil）、法蘭克福國際產業用紡織品及非織造布展覽會（Techtextil）和法蘭克福國際紡織品及柔性材料縫製加工展覽會（Texprocess）等。

許多客辦展和會議主辦方也將法蘭克福展覽中心作為理想場地，其中包括法蘭克福書展（Frankfurt Book Fair）、國際化學及生物工程博覽會（ACHEMA）、世界製藥原料展（CPhI）、食品配料展（Food Ingredients）和法蘭克福國際會議及獎勵旅遊展（IMEX）等。此外，法蘭克福展覽中心也舉行眾多國際大會、會議和各類活動盛事。

法蘭克福展覽集團亦致力於通過線下與數字化技術提升商務服務，涵蓋物流運輸、展位搭建、市場營銷以及餐飲服務。

作為歐洲領先商業中心之一，法蘭克福以及“萊茵—美茵”地區擁有天然

* 2022 年初步數字

的地理優勢，成為各類貿易展覽會的理想之選。與此同時，由航空、鐵路和陸路構成的完善公共交通系統將全球各地的參觀者匯聚於此。法蘭克福展覽中心位於市中心。搭乘城際列車（S-Bahn）從機場至法蘭克福火車總站約15分鐘，火車總站共有四條城際列車每五分鐘開往展館中心位置的“Messe”車站，而地鐵及有軌電車的車站則直接設於會場入口“City Entrance”。法蘭克福展覽中心配備4,300個停車位，附近的Rebstock停車場設有15,000個停車位，及含5,400個停車位的多層停車場，參觀者可在此乘坐免費穿梭巴士進入展覽場地。“萊茵—美茵”地區擁有一流的酒店設施，提供約11萬張床位。

法蘭克福展覽集團是一家公營機構，由法蘭克福市政府和黑森州政府分別控股60%和40%。

法蘭克福展覽集團概況（2022*年）

控股	法蘭克福市政府：60% 黑森州政府：40%
員工	約 2,200 人
場館面積	591,049 平方米
展廳面積	共 372,073 平方米
室外場地	66,764 平方米
展館數量	11 個
貿易展覽	
全球展會總數	法蘭克福市及其他海外地區共計舉辦 310 個貿易展覽會、會議及其他活動，吸引約 330 萬名觀眾 貿易展覽會數量：110 個 參展商數量：約 52,000 家 觀眾數量：約 210 萬名
德國境內	39 個貿易展會 參展商數量：約 30,000 家 觀眾數量：約 94.2 萬名 會議及其他活動數量：184 個 觀眾數量：約 120 萬名
法蘭克福市內	31 個貿易展會 參展商數量：約 25,700 家 觀眾數量：約 81.1 萬名

* 2022 年初步數字

其中 11 個是法蘭克福展覽集團自辦展，共吸引：

參展商數量：約 10,000 家

觀眾數量：約 35.2 萬名

會議及其他活動數量：182 個

觀眾數量：約 120 萬名

德國以外

71 個貿易展會覆蓋約 50 個國家及地區

參展商數量：約 22,000 家

觀眾數量：約 120 萬名

會議數量：6 個

觀眾數量：約 1,000 名

德國展團數量：10 個

法蘭克福展覽集團簡介及其可持續化發展理念

法蘭克福展覽集團是全球最大的擁有自主展覽場地的展會主辦機構之一，其業務覆蓋展覽會、會議及活動，在全球 28 個地區聘用約 2,200* 名員工，業務版圖遍及世界各地。2022 年營業額約 4.5* 億歐元，集團與眾多行業領域建立了豐富的全球商貿網絡並保持緊密聯繫，在展覽活動、場地和服務業務領域，高效滿足客戶的商業利益和全方位需求。法蘭克福展覽集團核心優勢在於遍布世界各地龐大、緊密的國際行銷網絡，覆蓋全球約 180 個國家。多元化的服務呈現在活動現場及網絡平台的各個環節，確保遍布世界各地的客戶在策劃、組織及進行活動時，能持續享受到高品質及靈活性。我們正在通過新的商業模式積極拓展數字化服務範疇，可提供的服務類型包括租用展覽場地、展會搭建、市場推廣、人力安排以及餐飲供應。作為核心戰略體系之一，集團積極實踐可持續化經營理念，在生態、經濟利益、社會責任和多樣性之間達成有益的平衡。有關集團可持續發展進一步資料，請瀏覽網頁：

www.messefrankfurt.com/sustainability。集團總部位於德國法蘭克福市，由該市和黑森州政府分別控股 60% 和 40%。有關公司進一步資料，請瀏覽網頁：www.messefrankfurt.com.hk。

* 2022 年初步數字